

Regulament Promoția «Iarna 2022»

1. Organizatorul Promoției

1.1. Organizatorul promoției „Iarna 2022” (numită în continuare „Promoția”) este:

Compania «Arax-Impex» SRL având sediul la adresa: str.Dosoftei 118, mun. Chișinău, MD-2004, Republica Moldova, înregistrată în Registrul de stat al persoanelor juridice cu numărul de identificare de stat 1002600041697, reprezentată prin dl Armen TSITSINOVSKII, în calitate de Director, (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. Promoția se va derula conform prevederilor prezentului regulament (numit în continuare „Regulamentul”), pe întreg teritoriul de acoperire a rețelei publice de comunicații electronice a Organizatorului, pe durata declarată a promoției.

1.3. Regulamentul este postat pe pagina de internet a ARAX www.arax.md pe toată durata Promoției. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe pagina de internet.

2. Durata Promoției

2.1. Promoția se va desfășura în perioada 01.12.2021 – 31.01.2022.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau amâna și/sau prelungi oricând perioada de desfășurare a Promoției, aceste decizii urmând a fi aduse la cunoștința publicului prin campanii de publicitate și informare prin mediul mass-media, pagina de internet și/sau prin orice alte materiale și modalități publicitare disponibile.

3. Drept de participare la Promoție

3.1. Promoția se adresează persoanelor fizice cu capacitate de exercițiu deplină (în continuare ”Client”), cu domiciliul în blocuri de locuit multietajate aflate în zona de acoperire a rețelei publice de comunicații electronice a Organizatorului care îndeplinesc una dintre condițiile de mai jos:

✓ *Client nou* – client care nu beneficiază în prezent de nici unul dintre Serviciile ARAX;

✓ *Client existent* – client ARAX care beneficiază de cel puțin un Serviciu în baza unui contract pentru care termenul minim inițial a expirat și achiziționează un abonament nou prevăzut de prezenta Promoție.

3.2. Clientul nu poate cumula concomitent actuala Promoție cu orice altă ofertă promoțională anterioară sau viitoare.

4. Conținutul Promoției

4.1. La semnarea contractelor pentru orice serviciu care participă la promoție, clientului i se oferă posibilitatea de a câștiga o reducere echivalentă cu suma de la 500 (cinci sute) până la 1500 (o mie cinci sute) lei moldovenești. Suma reducerii câștigate de client poate fi aflată la răzuirea locului indicat în flyerul ARAX. Pentru a putea beneficia de reducere, clientul este obligat să păstreze și să prezinte flyerul unui angajat ARAX la semnarea contractului.

Echivalentul în numerar al sumei câștigătoare nu este înmănat clientului. Suma câștigată este considerată o reducere și se transferă doar în contul personal al clientului pentru unul sau ambele servicii INTERNET și TELEVIZIUNE. În cazul abonamentului din 2 sau mai multe servicii, suma reducerii se divizează pentru toate serviciile. Flyerul cu suma câștigătoare este atașat la contractul clientului (la exemplarul companiei) și se păstrează până la expirarea contractului.

Clientul poate beneficia de reducerea oferită în cadrul promoției doar o singură dată și doar cu un singur flyer. Flyerul poate fi utilizat doar în perioada desfășurării promoției Iarna 2022.

În cazul în care clientul nu are un flyer, dar acesta dorește să semneze un contract cu promoția actuală, clientul, la semnarea contractului, primește la alegere un pliant de la un angajat ARAX sau i se oferă o reducere egală cu suma minimă posibilă a câștigului în valoare de 500 lei (cinci sute).

Prima lună din momentul conectării este oferită în regim de TEST DRIVE și înainte de expirarea acesteia, clientul are dreptul de a refuza serviciile fără a achita penalități. În cazul când clientul renunța la servicii în perioada de testare, clientul trebuie să achite suma abonamentului lunar pentru perioada de testare, iar suma reducerii indicată în flyer nu se ia în calcul.

4.2. În promoție participă abonamentele indicate mai jos:

Serviciul	Parametrii abonamentului	Preț, lei
Internet 100 Mbps	100/100 Mbps	149 lei
Internet 300 Mbps	300/300 Mbps	199 lei
Internet 600 Mbps	600/600 Mbps	249 lei
Internet 1000 Mbps	1000/1000 Mbps	279 lei
TV все каналы	TV – toate posturile	99 lei

Serviciul	Parametrii abonamentului			Preț, lei
	Internet	Televizor 1	Televizor 2	
Internet 100 + Zebra TV	100/100 Mbps	TV – toate posturile		169 lei
Internet 100 + 2 Zebra TV	100/100 Mbps	TV – toate posturile	TV – toate posturile	199 lei
Internet 300 + Zebra TV	300/300 Mbps*	TV – toate posturile		229 lei
Internet 300 + 2 Zebra TV	300/300 Mbps*	TV – toate posturile	TV – toate posturile	259 lei
Internet 600 + Zebra TV	600/600 Mbps*	TV – toate posturile		259 lei
Internet 600 + 2 Zebra TV	600/600 Mbps*	TV – toate posturile	TV – toate posturile	289 lei
Internet 1000 + Zebra TV	1000/1000 Mbps*	TV – toate posturile		289 lei
Internet 1000 + 2 Zebra TV	1000/1000 Mbps*	TV – toate posturile	TV – toate posturile	319 lei

*Viteza internet de la 300 până la 1000 Mbps poate fi oferită doar în blocurile unde este posibilitate tehnică

- Prețul promoțional pentru fiecare televizor adițional începând cu al doilea, este 30 lei.

Facilități adiționale

- ✓ Conectarea și activarea gratuită a Serviciilor;
- ✓ Echipament pentru serviciul Internet în folosință gratuită - WiFi router
- ✓ Echipament pentru serviciul Televiziune în folosință gratuită

4.3. Alte condiții promoționale

4.3.1. Pentru abonamentele din 2 servicii, reducere sunt valabile doar la contractarea și păstrarea combinată și simultană a serviciilor incluse în Pachetele care fac obiectul Promoției. Reducerile prevăzute de prezenta Promoție nu sunt compatibile cu alte reduceri similare;

4.3.2. Reducerile promoționale din cadrul acestei Promoții sunt aplicate doar dacă sunt semnate Contracte pentru o perioadă minimă inițială de 24 luni din data conectării și activării efective a serviciilor.

4.3.3. Vitezele Internet indicate sunt vitezele maxime de transfer al datelor pentru sensul de descărcare și încărcare, cea reală depinde de un șir de factori aflați în afara controlului ARAX, inclusiv de performanța echipamentului terminal utilizat de Client. Valorile de acces la internet sunt asigurate de Organizator prin intermediul unei conexiuni cablate de tip Ethernet, conexiunea fără fir fiind opțională și negarantată. În practica, calitatea semnalului Wi-Fi și viteza de acces la internet sunt influențate de distanța dintre dispozitivele conectate și modem, de existența unor obstacole între acestea, de numărul de dispozitive conectate simultan la modem, de caracteristicile dispozitivului utilizat dar și de influența altor rețele Wi-Fi în cadrul locuinței Clientului.

4.3.4. Organizatorul poate modifica lista și numărul posturilor TV în funcție de oferta de pe piață, negocierile cu furnizorii de canale, etc., în limita a maxim 10% din numărul de posturi din oferta aleasă. Modificările se vor afișa prin intermediul site-ului www.arax.md/www.zebra.md sau vor fi aduse la cunoștința Clienților prin orice alte mijloace publice de comunicare.

4.3.5. În cazul denunțării unilaterale a contractului înainte de expirarea termenului inițial minim, Abonatul se obligă să achite Furnizorului cu titlu de justă despăgubire valoarea rezilierii și deconectării anticipate calculată ca contravaloarea lunară a plăților de abonament, înmulțită la numărul de luni calendaristice rămase până la expirarea Duratei Inițiale de Contract aferentă fiecărui Serviciu.

4.3.6. În cazul rezilierii anticipate a unuia dintre contracte, la inițiativa Clientului sau din motive imputabile Clientului, se vor aplica condițiile pct.4.3.5. a prezentului Regulament.

4.3.7. Indiferent de temeiul rezilierii, inclusiv în cazul renunțării parțiale la servicii, Clientul se obligă să restituie echipamentul(le) transmise în folosință gratuită, în starea în care i-a fost predat, fie să achite o penalitate egală cu costul acestuia, la sediul Organizatorului în data încetării/rezilierii Contractului, însă nu mai târziu de 2 zile lucrătoare de la data încetării Contractului.

4.3.8. În cazul migrării de la Pachetele de Servicii promoționale contractate la un Pachet de Servicii cu plată de abonament mai mică, până la expirarea duratei inițiale minime de contract, Abonatul va fi obligat să achite reducerea primită și taxa de migrare de 100 lei.

4.3.9. Abonatul poate migra la un abonament cu plata lunară mai mare începând cu următoarea zi din data solicitării fără ca să achite plăți suplimentare.

4.2.10 În cazul abonamentelor Internet+2 și mai multe TV, Abonatul poate renunța la unul din televizoare fără să achite careva penalități, iar suma abonamentului lunar va descrește proporțional cu valoarea acestui punct TV adițional.

4.2.11. În cadrul promoției date, prețul promotional pentru fiecare televizor suplimentar „toate posturile” este de 30 lei, fără a beneficia de alte reduceri adiționale.

4.2.12. Pentru toate Pachetele ce fac obiectul Promoției, prima lună de Servicii se furnizează în regim de testare. Perioada de testare este perioada de 30 zile calendaristice, care începe să curgă din momentul conectării și activării serviciului/serviciilor. Până la expirarea perioadei de testare Clientul este în drept, fără să suporte careva costuri de reziliere și deconectare anticipată, să renunțe integral la Pachetul contractat sau să renunțe parțial la unul din Servicii, însă cu aplicarea condițiilor standard pentru Serviciul păstrat. În cazul dat, până la expirarea Perioadei de testare, Clientul se obligă să returneze la sediul Organizatorului toate echipamentele transmise în folosință gratuită.

4.3. Condiții de participare

Pentru a participa la această Promoție, Clienții trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

a) Să formuleze în perioada de derulare a Promoției o comandă de conectare a serviciilor, fie la sediul Organizatorului, fie prin intermediul telefonului 022-838-000, online prin accesarea www.arax.md, contului viber 069838000, email info@arax.md.

b) La momentul înregistrării comenzii, Clientul va furniza numele, prenumele persoanei pe numele căreia urmează să fie întocmit contractul de prestări servicii, un număr de telefon de contact, o adresă electronică de contact alte date relevante executării contractului.

Clientul declară că datele furnizate la momentul înregistrării comenzii de conectare a serviciilor sunt reale și se obligă să nu utilizeze date aparținând altor persoane în vederea beneficierii de condițiile promoționale.

c) Să asigure prezenta persoanei pe numele căreia se perfectează contractul de prestare a serviciilor la locația de furnizare a serviciilor la data conectării și activării acestora.

d) Să semneze personal contractul de prestare a serviciilor până sau în data conectării și activării efective a serviciilor.

Notă: Prin participarea la Promoție, Clienții se supun termenilor și condițiilor prevăzute de prezentul Regulament și sunt de acord să respecte prevederile acestuia.

5. Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Promoție sau afectează buna desfășurare a activităților ce țin de desfășurarea Promoției, ca urmare a unor restricții de natură tehnică (ca de exemplu: nefuncționarea paginilor de intranet aferente Promoției, lipsa acoperirii de rețea), sau a altor evenimente care excedă voinței Organizatorului.